

2023

씽유 소개서

thinkyou
PROFILE



CONTENTS

01 회사 소개

02 매체 소개 씽유, 캠퍼스플러스

03 사업 영역 공모전 운영, 홍보와 프로모션

01. 회사 소개

씽유는 젊음이 도전하는 무대를 만듭니다



법인명	(주)인투인미디어
설립	2006년 3월
플랫폼 (보유매체)	씽유 : 대한민국 대표 공모전 사이트 캠퍼스플러스 : 대한민국 유일 캠퍼스 매거진
사업영역	공모전 홍보 및 용역 대외활동(서포터즈/기자단 등) 모집 및 운영 프로모션 및 이벤트

01. 회사 소개

씽유는 공모전 분야의 프로입니다

연혁

2006

(주)인투인미디어 설립

월간지 캠퍼스플러스 창간

국내 최초 공모전 연합동아리 씽유 탄생

삼성전자 휴먼테크 논문대상 공모전 (~2013)

캠퍼스플러스 학생기자단(~현재)

2007

한국3M, 현대약품, 고려은단 대학 프로모션(~2011)

2008

씽유 오픈

한국수력원자력 채용설명회(~2010, 전국30개 대학)

2010

삼성전자 휴먼테크 논문대상

씽유 서포터즈 운영(~2020)

LG전자 X노트 대학 홍보행사(서울 주요대학)

2012

씽유 공모전 사이트 순위 1위(랭키닷컴, ~2019)

씽유 페이스북 오픈

현대오일뱅크 마케팅 공모전(~2013)

씽유 공모전 대학순회 특강(~2016)

2013

한국항공협회 항공문학상 공모전(~2019)

강원랜드 도박중독 치유수기 공모전

LH 광고공모전(~2017)

고용정보원 학술대회공모전(~2017)

2014

삼성전자 미래디스플레이 공모전(~2015)

전국 채용설명회(삼성전자, 포스코, 한국수력원자력)

한국수력원자력 CEO 토크콘서트(전국 6개 대학)

오투기 서포터즈(~2016)

2016

한수원 대학생 기자단&서포터즈(~2018)

NH투자증권 광고공모전

경찰청 사이버안전 공모전(~2018)

한국항공협회 항공문학상

한국전력 BIM 대학생 공모전

신용보증기금 신보 창업 공모전

2017

한국마사회 말산업 아이디어 공모전 (~2018)

농협중앙회 서포터즈(~2018)

효성 친환경 아이디어 공모전(~2019)

2019

LH한국토지주택공사 대학생 서포터즈

공정거래위원회 웹툰공모전

2020

대한적십자사 헌혈공모전

행정안전부 논문공모전

수소경제 서포터즈

재외동포 문학상

경찰청 사이버안전 콘텐츠 공모전(~2021)

2021

LH한국토지주택공사 대학생 주택건축대전(~2022)

현대백화점 H.point 서포터즈

한국장애인고용공단 인식개선 콘텐츠 공모전

병무청 군복무 우수사례 UCC 공모전

국민건강보험 SNS영상 공모전

2022

LG유플러스 창작 그림책 공모전

이지스자산운용 센터필드 미디어월 영상 공모전

경기관광공사 청정계곡 감성인증 사진 공모전

인천관광공사 스마트관광 데이터 아이디어 공모전

국민체육진흥공단 스포츠강좌 체험수기 공모전

01. 회사 소개

쌍유의 온/오프라인 매체



CAMPUS PLUS



- 국내 최대수준의 공모전 사이트
- 15만여명의 가입 회원 및 5만여명의 주간방문자
- 공모전 사이트 중 팔로워수 1위의 페이스북 운영

- 2006년 3월 창간 대학문화월간지
- 발행부수 1만부 (ABC인증매체)
- 주요 대학 및 커피전문점, 은행 등을 통한 배포

01. 회사 소개

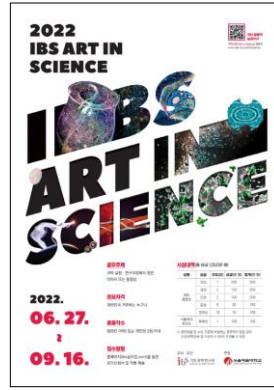
주요 진행 공모전



N플러스 아이들나라
창작 그림책 공모전



국민건강보험공단
이모티콘 공모전



기초과학연구원
IBS ART IN SCIENCE CONTEST



국립중앙과학관
자연사 사진공모전



한국장애인개발원
유니버설 디자인 아이디어 대전



효성그룹
친환경 아이디어 공모전



삼성전자
휴먼테크 논문대상



재외동포 문학상
재외동포재단



행정안전부
재난안전 논문공모전



책의해추진단
60+ 책사진 공모전

01. 회사 소개

주요 진행 대외활동



국립공원공단
탄소중립 서포터즈



현대백화점
H.Creator 콘텐츠 서포터즈



내한국토지주택공사
내마이홈 서포터즈



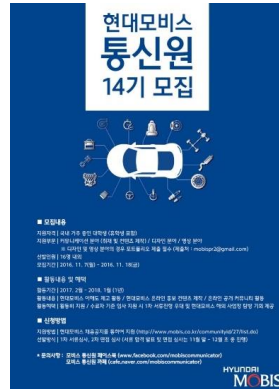
한국항공협회
항공일자리 대학생 서포터즈



NH농협
NH 영 서포터즈



한국수력원자력
그린스피커 그린서포터즈



현대모비스
현대모비스 통신원



한국고용정보원
청년기자단

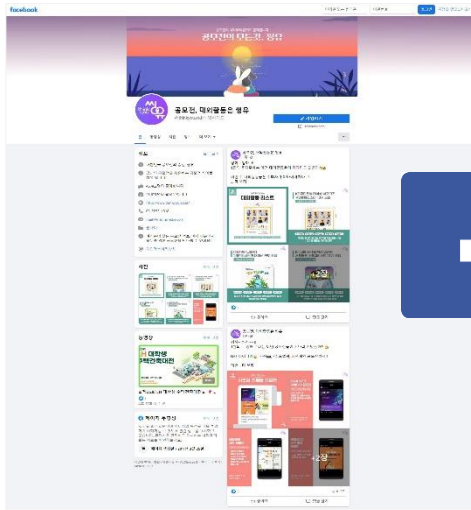


오뚜기
진라면 대학생 서포터즈



H2KOREA
수소경제 서포터즈

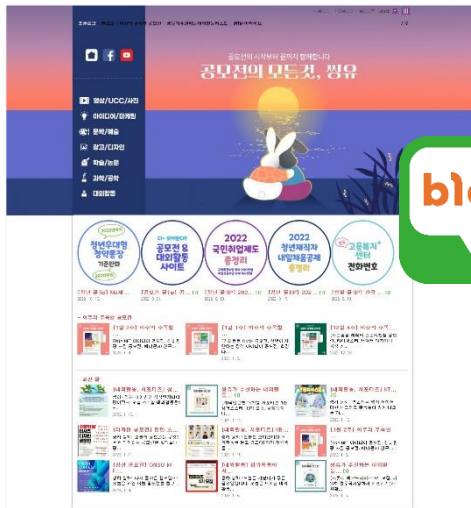
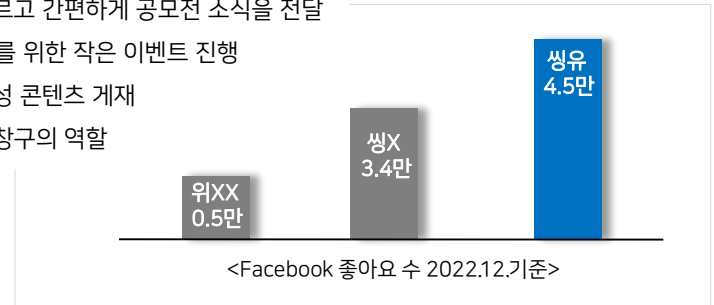
02. 매체 소개



싱유의 유용한 서브 채널

[공모전 업계 1위 페이스북]

- 공모전 업계 최대 좋아요 수(4.5만)
- 페이스북 알림을 통해 빠르고 간편하게 공모전 소식을 전달
- 공모전 정보의 확산/공유를 위한 작은 이벤트 진행
- 공모전 정보 외에도 흥미성 콘텐츠를 게재
- 유저들과 지속적인 소통 창구의 역할



[네이버 검색으로 찾아지는 공모전]

- 국내 최대 검색포털에서의 공모전 노출을 위한 블로그 운영
- 쌍유의 주요 공모전 및 추천 공모전 소식을 홍보
- 일반적인 공모전 소식과 함께 사용자가 보기 편한 큐레이션 형태의 정보까지

02. 매체 소개

성공적인 공모전/대외활동을 위한 필수채널, 씽유

9,058건

씽유에 1년간 등록된 전체 공모전 수
(2022 씽유 등록 공모전수 기준)



확산

씽유에 등록된 공모전은 유저들에 의해 확산

약 40%

씽유의 전체 방문 중 즐겨찾기를 통한 재방문 비중

약 80%

전체 공모전 중 정부기관, 공기업 등 공적기관 주최 비중

1. 씽유는 수많은 공모전이 게시되는 공모전 전문 사이트입니다
2. 씽유는 공모전에 관심 있는 유저들이 즐겨 찾는 사이트입니다
3. 씽유는 공기관 주최의 공모전이 많아 이용자의 신뢰도가 높습니다
4. 씽유를 통한 공모전 홍보는 공모전의 시작이자 필수입니다

02. 매체 소개

대학생활의 즐거운 씬터

CAMPUS PLUS

캠퍼스플러스 '스펙'

창간일 : 2006년 3월

발행부수 : 1만부(ABC인증매체)

주요타깃 : 트렌드에 민감한 대학생

발행면 : 112 ~ 136페이지

판형 : 210 x 297mm

비치장소 : 대학 : 수도권 및 주요 지방대

커피전문점 : 달콤커피, 앤제리너스(일부 매장)

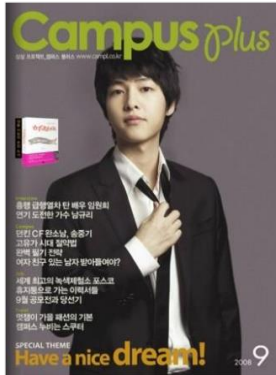
그 외 : 은행, 병원 등 주요 시설

캠퍼스플러스 '강점'

1. 트렌드에 민감한 대학생 맞춤 기사 작성
2. 취업에 도움되는 기업정보
3. 영타겟의 흥미와 관심을 끌 수 있는 주제 중심의 기사
4. 프로모션 및 이벤트를 통해 실질적인 혜택 제공
5. 라이징스타들의 화보촬영 및 커버스토리 제공

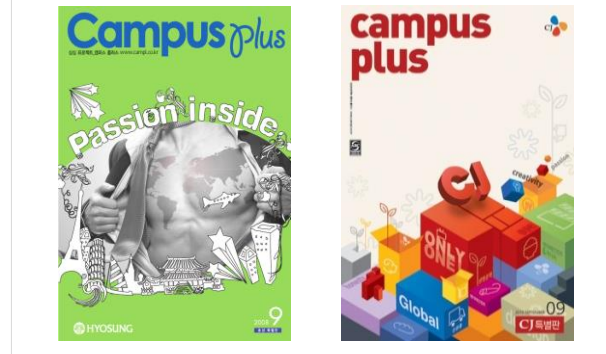
02. 매체 소개

발간 변화 & 커버 스토리



특별판

* 기업의 마케팅 목적으로 발행



02. 매체 소개

매체 시너지



온라인 사이트



오프라인 매거진

TYPE

CONTENTS

MAIN

FEATURE

공모전 정보(Information)

All Contest Info.

국내 공모전 관련 대표 사이트로서,
남녀노소 모든 이를 대상으로
누구나 쉽게 접근하여
원하는 공모전 정보를 얻을 수 있음

기사, 이야기(Article, Story)

Campus & Young Life style

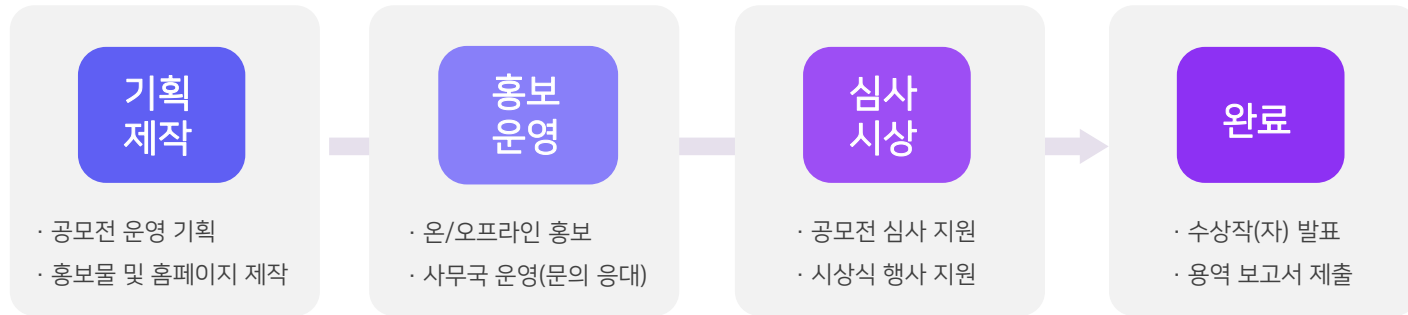
국내 대표 대학문화 매거진으로서,
영타겟(대학생, 20대)을 대상으로
트렌드를 반영한
흥미 있는 콘텐츠를 담음

서로 다른 목적과 성격을 가지지만, 타겟의 관심사 영역에서 시너지효과를 발생

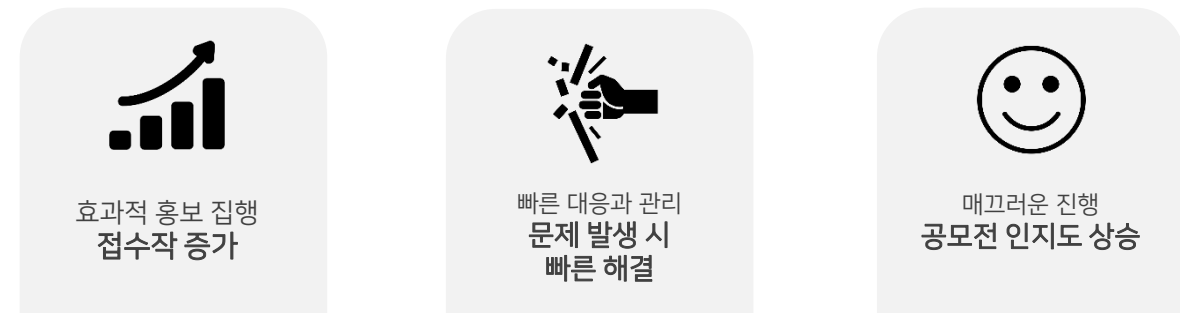
03. 사업 영역

공모전 운영 및 홍보대행

1. 공모전 용역 대행 범위



2. 공모전 용역 대행의 이점



03. 사업 영역

공모전 홍보 채널

온라인 영역

홈페이지



온라인 배너



온라인 홍보 영상



뉴스레터



페이스북



보도자료 배포



오프라인 영역

포스터



잡지광고



리플렛



포스터 및 현수막 부착



방문 설명회



DM 발송



다양하고 효과적인 홍보채널 활용을 통해 참여자와 점점 확대

03. 사업 영역

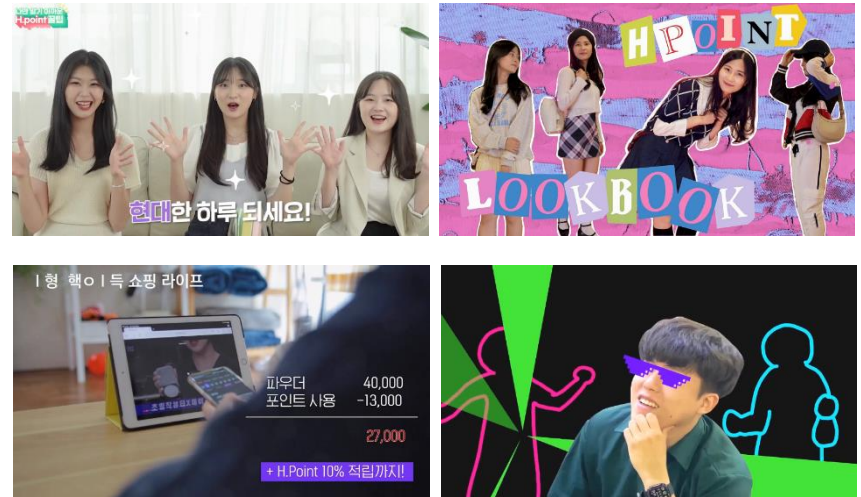
대외활동 운영 사례

탄소중립 서포터즈 / 국립공원공단



1. 운영기간 : 2022년
2. 활동인원 : 25팀 / 100명
3. 주요활동 :
 - 1) 국립공원공단 탄소중립 콘텐츠 제작 등 온·오프라인 홍보
 - 2) 서포터즈 활동 회의 및 미션 진행을 게더타운을 통해 진행
 - 3) 미션수행 및 활동보고를 위한 네이버 카페 운영
4. 주요성과 :
 - 1) 국립공원 탄소중립 정책에 대한 홍보 등 관련 콘텐츠 제작
 - 2) 국립공원 탄소중립 사업에의 직접적인 참여로 인해 현실감 있는 정책 제안

현대백화점 서포터즈 H.creator / 현대백화점



1. 운영기간 : 2021년
2. 활동인원 : 콘텐츠 크리에이터 10팀
3. 주요활동 :
 - 1) 현대백화점의 멤버십 H.point를 주제로 콘텐츠 제작
 - 2) 매월 H.Point APP 서비스, 이벤트를 활용한 창의적인 콘텐츠 제작 미션수행
 - 3) 미션 전달, 논의, 발표 등 서포터즈 운영 전반을 비대면으로 진행
4. 주요성과 :
 - 1) 기업체의 서비스를 주제로 구체적인 콘텐츠 매월 제작
 - 2) 소비자 입장에서 콘텐츠 제작을 통해 서비스의 실익을 집중홍보

03. 사업 영역

대외활동 운영 사례

수소경제 서포터즈 / H2KOREA



1. 운영기간 : 2020년
2. 활동인원 : 100명(전국민 대상)
3. 주요활동 :
 - 1) 친환경 및 신재생 에너지로서의 수소 및 수소경제 정보 전달
 - 2) 수소 관련 시설 견학을 바탕으로 수소에 관한 올바른 정보 작성/전파
 - 3) 에너지 관련분야 전문가 강의 수료로 전문지식 축적
4. 주요성과 :
 - 1) 전문성과 현장성을 갖춘 정보성 콘텐츠 제작
 - 2) 수소에 관해 잘못 알려진 정보를 바로잡고 청정 에너지로서의 수소 홍보

LH 마이홈 대학생 서포터즈 / LH한국토지주택공사



1. 운영기간 : 2019년
2. 활동인원 : 전국 대학생 51명(총 14개팀, 권역별 활동)
3. 주요활동 :
 - 1) LH의 각종 주거정보를 필요한 소비자에게 전달
 - 2) 마이홈센터에서 상담/인터뷰 등 생생한 이용정보 전달
 - 3) 주거정보를 다양한 형태의 콘텐츠로 제작/홍보
4. 주요성과 :
 - 1) 200회 이상의 홍보활동과 500개 이상의 홍보물 제작
 - 2) 약 25만회의 온라인 콘텐츠 조회 기록

배너
문의

mail@intoinmedia.com

대행
(용역)

02)
2233-3925

배너
문의

02)
2233-4016